



I.DoT · ITALIAN DESIGN ON TOUR
MUMBAI 12 - 22 FEBRUARY 2007

I.DoT STUDENT DESIGN WORKSHOP

I WORKSHOP DI I.DoT PER GLI STUDENTI DI DESIGN

Students from leading Indian Design Schools have been provided with a brief. The students, working in groups under the supervision of their teachers will create projects according to the brief which will then be displayed in the I.DoT exhibition at Sir JJ College in Mumbai. The goal is to give us a deeper understanding of the Indian market and the talent that is being cultivated in its schools. A chance to work with India's future designers and create something together.

Gli studenti delle principali università indiane di design hanno ricevuto un brief specifico, elaborato dal Comitato Scientifico Permanente del progetto I.DoT, sul quale lavoreranno in gruppi sotto la supervisione dei loro docenti. I progetti che verranno realizzati saranno esposti durante la mostra di I.DoT al Sir JJ College di Mumbai dal 5 al 15 Febbraio 2007. L'obiettivo è duplice: acquisire una conoscenza più approfondita del mercato indiano attraverso il punto di vista e il talento degli studenti di design e creare di fatto un'opportunità significativa per collaborare a un progetto comune, Italiano e Indiano, insieme ai designer di domani.

DESIGN BRIEF IL BRIEF

The brief is deliberately very broad in its scope and has two parts:

Il brief, volutamente molto generico nei contenuti, porterà all'elaborazione di due distinti progetti:

Workshop 1: product design **workshop 1: product design**

- Students must design a product that has an identity that is Indian, its clear that it has been designed by Indian people.
- No consideration should be given to production difficulties, cost issues or the feasibility of the actual production of the design. The goal is let the imagination roam free.
- Students must specify a 'target consumer' for their product: why should it be purchased?
- Gli studenti dovranno progettare un prodotto la cui identità sia profondamente indiana e riconoscibile in maniera evidente.

- L'obiettivo è lasciare campo libero all'immaginazione, senza tenere in considerazione le possibili difficoltà di produzione, i costi o la concreta fattibilità del prodotto.
- Gli studenti dovranno indicare il target di riferimento dei loro prodotti, specificando le motivazioni a sostegno del potenziale acquisto.

Workshop 2: communication design

Workshop 2: design della comunicazione

Students must design an advertisement/communication strategy for one of the Italian products featured in the I.DoT/ID_CS selection. Students are invited to 'contextualise' the product in the Indian cultural context and should use local language, ways of understanding, cultural viewpoints to get their message across. The final product should be an 'advertisement' that might be published in a design related magazine.

Gli studenti devono ideare una strategia di comunicazione o campagna pubblicitaria per uno dei prodotti presenti nelle mostre I.DoT e ID_CS. L'obiettivo è quello di contestualizzare il prodotto Made in Italy nella cultura indiana, utilizzandone il linguaggio specifico, fornendo diverse possibilità interpretative ad integrazione dei punti di vista correlati.

Il risultato dovrà essere un annuncio che possa essere pubblicato su una rivista di design.

EXHIBITION AND PRIZES

LA MOSTRA E I PREMI

The results of the above design brief will be on display at the I.DoT exhibition in Mumbai in a special section of the exhibition. The projects will also be submitted to a panel of local and Italian judges who will decide on the winning projects. Those selected will win a 'study trip' to Italy, where they will have the chance to witness firsthand the operations of IDA Italian Design Agency and visit with and participate in the production process at a selection of Italian design companies. An invaluable chance for the students involved to participate in the design system in the world design capital. For the companies involved it is a similarly valuable chance to gain a different point of view on their activities and to meet with India's leading designers of the future.

I progetti realizzati seguendo il brief iniziale saranno esposti in una sezione speciale della tappa indiana di I.DoT, dopo essere stati vagliati da un comitato composto da professionisti del design, Indiani e Italiani. Gli studenti selezionati vinceranno un viaggio studio in Italia durante il quale avranno l'opportunità di conoscere in prima persona l'attività di IDA - *Italian Design Agency* –, oltre ad assistere ai processi produttivi di alcune importanti aziende di design italiano. Opportunità, tutte, di grande rilievo per gli studenti indiani coinvolti che potranno conoscere gli aspetti salienti del mondo del design venendo in Italia e a Milano, in particolare, punto di riferimento internazionale del Made in Italy. Allo stesso modo, le aziende coinvolte avranno l'occasione ugualmente interessante di cogliere nuovi punti di vista, stabilendo dei contatti con i giovani nuovi designer del futuro.

ONE DAY DESIGN WORKSHOPS

I WORKSHOP GIORNALIERI DI DESIGN

During the I.DoT exhibition there will be a series of one day design workshops organized between groups of interested Indian students and designers from some of Italy's most prestigious design houses. The goal is to give the students a first hand chance to enter into the logic and considerations behind the realization of a

design, from project to production to sale, and also discuss issues and difficulties involved in this process on a case by case basis. The input of the students is also invaluable to the designers themselves, as it provides a new way of looking at their work from a different cultural standpoint.

Durante la mostra di I.DoT si svolgeranno una serie di workshop giornalieri, che coinvolgeranno gli studenti indiani e designer provenienti da alcuni dei più importanti studi italiani. Lo scopo è quello di offrire agli studenti un'occasione unica per entrare nella strategia e nella logica sottese alla realizzazione di un progetto di design, seguendo l'evoluzione del concept fino alle fasi di vendita, discutendone i relativi aspetti salienti. Ciò nondimeno, l'iniziativa sarà di valore anche per gli stessi designer, che avranno la possibilità di confrontarsi con nuovi punti di vista tipici di un contesto culturale lontano dall'occidentale, variegato e raffinato come quello indiano.